



2.1 VALORE PUBBLICO - OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI

In questa sezione sono indicati i risultati attesi in termini di obiettivi generali e specifici, programmati in coerenza con i documenti di programmazione adottati da ciascuna amministrazione.

Come previsto dalle linee guida ministeriali si è assunto che tali obiettivi (generali e specifici) corrispondano alle sezioni strategica ed operativa del DUP.

2.1.1 LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO E RACCORDO CON GLI OBIETTIVI STRATEGICI 2021/2026

Le linee programmatiche di mandato 2021-2026 sono state approvate con deliberazione di Consiglio comunale n. 48 del 22.11.2021 e sono l'espressione delle azioni e dei progetti da realizzare nel corso del mandato amministrativo.

Nel programma elettorale sono state individuate gli assi strategici di intervento, sulla base della quali sono state individuate le linee programmatiche di mandato, suddivise per missione, al fine di garantire un migliore raccordo con gli obiettivi strategici, operativi e gestionali puntualmente definiti nel Documento Unico di Programmazione, nel Piano Esecutivo di Gestione e nel Piano della Performance.

Asse strategica
1 – Cultura, turismo e innovazione
2 – Rigenerazione urbana e sostenibilità
3 – Mobilità sostenibile, lavoro e commercio
4 – Istruzione, giovani e ricerca
5 – Inclusione e coesione
6 – Sicurezza, partecipazione e salute
7 – Un Comune che si rinnova

Si riportano di seguito gli obiettivi strategici di cui alla sezione strategica del DUP 2024/2026.

Asse Strategica	Linea Strategica	Obiettivo strategico	Descrizione indicatore	Tipologia indicatore	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note metodologiche
CULTURA, TURISMO E INNOVAZIONE	Cultura e turismo	Pordenone città della cultura.	n. visitatori museo (in presenza e virtuali) escluse attività didattiche	output	21000	21000	21000	n. ingressi + accessi virtuali
			n. mostre temporanee realizzate	output	10	10	10	
			indice di gradimento delle mostre	impatto	BUONO	BUONO	BUONO	dati provenienti dai questionari di rilevazione soddisfazione utenti e dalle cartoline-questionario
			n. attività realizzate (conferenze, visite guidate, concerti...) escluse mostre	output	90	90	90	
			n. richieste classi per attività didattiche nei musei accolte	output	200	200	200	
			percentuale richieste classi accolte per attività didattiche	efficacia	95%	95%	95%	
			n. alunni partecipanti attività didattiche organizzate nei musei	output	8500	8500	8500	n. ingressi in presenza
			indice di gradimento attività didattiche organizzate nei musei	impatto	BUONO	BUONO	BUONO	
			Museo arte: Nuove opere rese disponibili online	output	100	100	100	solo per Museo d'arte e Museo storia naturale
			Museo storia naturale: n. preparazioni, restauri e catalogazioni	output	50	50	50	
			Museo archeologico: n. restauri e/o pezzi studiati	output	50	50	50	
			n. eventi organizzati nei parchi	output	27	27	27	parco San Valentino e parco Galvani
			n. eventi organizzati nei parchi / n. richieste eventi nei parchi	efficacia	80%	80%	80%	
			n. partecipanti agli eventi nei parchi	output	30000	30000	30000	
			n. consultazioni calendario eventi sul sito	output	56000	57000	58000	
			n. presenze turistiche	output	127000	127000	128000	
			n. proposte del Tavolo del Turismo	output	4	4	4	n. di linee di azione
			Cultura e turismo	Pordenone città della cultura.	n. nuove iniziative culturali e turistiche	output	4	4
	n. presenze alle rassegne storiche e turistiche	output			300000	300000	300000	
	n. presenze nuove iniziative culturali e turistiche	output			10000	10000	10000	
	n. associazioni beneficiarie di contributi culturali, turistiche e del tempo libero	output			92	92	92	dati bando
	Importo complessivo contributi concessi ad associazioni culturali, turistiche e del tempo libero	output			179.500,00	179.500,00	179.500,00	
	n. presenze in sede centrale biblioteca	output			180.000	180.000	180.000	
	n. presenze per giorno di apertura biblioteca	output			500	500	500	
	n. prestiti biblioteca	output			38.000	38.000	38.000	
	n. partecipanti incontri di lettura ad alta voce per bambini e ragazzi	output			1.700	1.700	1.700	
	n. classi/gruppi partecipanti a visite guidate in biblioteca	output			100	100	100	
	% richieste di visite scolastiche accolte in biblioteca	efficacia			97%	97%	97%	
	n. corrispondenza interbibliotecaria	output			2.500	2.500	2.500	
	% di libri richiesti dagli utenti acquistati dalla biblioteca	efficacia			75%	75%	75%	
	km di nuove piste ciclabili realizzate annualmente	output			0,24	0,24	0,24	
	n. stazioni di bikesharing e di sistemi alternativi elettrici (bike-monopatini)	output			6	2	0	Si prevede una modifica del sistema di bikesharing
	km di piste ciclabili/abitante	efficacia	0,001	0,001	0,001			

Asse Strategica	Linea Strategica	Obiettivo strategico	Descrizione indicatore	Tipologia indicatore	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note metodologiche
CULTURA, TURISMO E INNOVAZIONE	La digitalizzazione per rendere la città più fruibile, partecipata e trasparente	La digitalizzazione per rendere la città più fruibile, partecipata e trasparente	grado di soddisfazione dei dipendenti in termini di riduzione dei tempi di svolgimento delle attività	impatto	7	7	7	Questionari - scala da 1 a 10
			n. ore dedicate dai tecnici informatici alle attività di helpdesk	output	5.872	5.391	5.184	
			gradimento percepito dagli utenti sui tempi di erogazione del servizio digitalizzato (questionario)	impatto	7	7	7	Questionari - scala da 1 a 10
			n. accessi digitali/n. accessi fisici	efficacia	30%	40%	50%	
	Commercio cittadino negli eventi culturali	Una proposta commerciale di prossimità, connessa alle proposte turistiche e culturali	n. utenti del servizio digitalizzato soddisfatti/n. utenti del servizio digitalizzato	impatto	50%	55%	60%	Questionari
			n. attività produttive incentivate	output	25			
			n. iniziative organizzate anche per le attività commerciali	output	30	30	30	
RIGENERAZIONE URBANA E SOSTENIBILITÀ	Verde pubblico	Il verde e la tutela delle biodiversità per garantirne la protezione e la promozione anche limitando il consumo di suolo	grado di riqualificazione delle zone verdi	output	0,53%	0,53%	0,0285%	
			n. alberi censiti	output	8329	8329	8329	
			mq di orti urbani	output	11300	11300	11300	
			mq cortili scolastici riqualificati	output	8700	0	5000	
			mq cortili scolastici riqualificati / mq cortili scolastici da riqualificare	efficacia	64%	0	36%	mq totali da riqualificare 13700
	Rigenerazione urbana e sostenibilità	Le vie d'acqua e le rogge come luogo di promozione delle peculiarità naturalistiche e le potenzialità	n. mq nuovi cortili scolastici	output	1597	in aggiornamento	in aggiornamento	
			n. caditoie mantenute annualmente	output	550	600	600	
	Tutela del territorio e della risorsa idrica	Tutela delle risorse idriche	manutenzione annuale reticolo idrografico di classe 5 (Km). Km mantenuti km totali	output	54,96%	50%	50%	
			sottoscrizione contratto di fiume	output	1	1	0	
	Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici	Risparmio ed efficienza energetica anche nel patrimonio culturale	n. edifici classe energetica NZEB /totale n. edifici	efficacia	4%	6%	11%	
			n. scuole ad impatto energetico nullo o con classe energetica NZEB /n. scuole totali	efficacia	11%	14%	18%	
			n. edifici scolastici con impianti fotovoltaici (comprese mense) /n. totale edifici scolastici	efficacia	79%	82%	86%	
			produzione da fotovoltaico (kWh)	output	337190	338000	338000	
			energia elettrica consumata (kw)	output	8.141.249	8.141.249	8.141.249	
			riduzione emissione di CO2 del patrimonio comunale /riduzioni attese	efficacia	in aggiornamento	in aggiornamento	in aggiornamento	
	Inquinamento	La qualità dell'aria e la mitigazione dei cambiamenti climatici	energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili pubbliche (kw ogni 1000 abitanti)	output	6,51	6,51	6,51	
			polveri sottili (PM10) valore medio annuali in µg/mc	impatto	40	40	40	Indicatori D.Lgs.155/2010
			polveri sottili (PM2,5) valore medio annuali in µg/mc	impatto	20	20	20	Indicatori D.Lgs.155/2010
			biossido di azoto (NO2) valore medio annuali in µg/mc	impatto	40	40	40	Indicatori D.Lgs.155/2010
	Diritti degli animali	Il benessere animale.	n. gatti adottati	output	20	20	20	
n. cani adottati			output	0	0	0		
		n. animali (cani + gatti) adottati / n. animali (cani e gatti) adottabili	efficacia	80%	80%	80%		

Asse Strategica	Linea Strategica	Obiettivo strategico	Descrizione indicatore	Tipologia indicatore	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note metodologiche
MOBILITÀ SOSTENIBILE, LAVORO E COMMERCIO	Mobilità	Un sistema viario capace di ridurre il traffico.	n. passeggeri / km TPL Urbano	efficacia	7489670	7.639.463,00	7.792.253,00	dati ATAP S.p.A.
			n. posti-km per abitante TPL Urbano	output	1646	1640	1637	dati ATAP S.p.A.
			n. rotoatorie realizzate / n. rotoatorie da realizzare	efficacia	0	1	1	Trend ipotizzabile da PUMS (analisi ufficio mobilità)
			mq zone pedonali	output	8444	8444	8444	
			mq zone ztl	output	295520	295520	295520	
			mq zone 30	output	950000	950000	950000	
			n. medio di abbonamenti parcheggi mensili	output	1750	1710	1750	dati GSM S.p.A. media
	Commercio, industria e lavoro	Le aziende ed il commercio: supporto attraverso la promozione della digitalizzazione e la semplificazione degli adempimenti. Promozione di una politica fiscale attenta.	n. Scia per vendita online	output	24	30	35	
			immobili acquistati per sedi universitarie / totale da acquistare per sedi universitarie	efficacia	100%			
			immobili riqualificati per sedi universitarie / totale da riqualificare per sedi universitarie	efficacia	50%	70%	100%	

Asse Strategica	Linea Strategica	Obiettivo strategico	Descrizione indicatore	Tipologia indicatore	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note metodologiche
ISTRUZIONE, GIOVANI E RICERCA	Scuola del futuro	Il sostegno alle scuole e lo sviluppo dell'offerta formativa.	n. scuole aderenti a progettualità proposte	output	10	10	10	
			n. progetti realizzati	output	8	8	8	
			gradimento dei progetti	impatto	7	7	7	Scala da 1 a 10
			contributi in Euro erogati per progetti	output	20.000,00	20.000,00	20.000,00	
			contributi in Euro erogati per PTOF	output	50.000,00	50.000,00	50.000,00	
	Pari opportunità	Un sistema di rete con le istituzioni pubbliche, associazioni e privati a tutela delle pari opportunità e del rispetto.	n. partecipanti ai percorsi formativi	output	10			
			n. partecipanti ai percorsi formativi / n. richieste di partecipazione a percorsi formativi	efficacia	100%			
			n. donne rese indipendenti a seguito dei corsi	impatto	2			
			n. iniziative in ambito dei protocolli sulla parità di genere e Carta di Pordenone	output	2	2	2	
			n. soggetti aderenti a iniziative in ambito dei protocolli sulla parità di genere e Carta di Pordenone	output	80	80	80	
	Giovani protagonisti	Le attività giovanili e i luoghi di incontro.	n. presenze ai progetti "oltre la scuola"	output	100	100	100	
			n. presenze medie mensili ai Centri Giovani	output	20	20	20	
			n. accessi medi mensili Informagiovani	output	30	30	30	
			n. giornate operative Strada	output	200	200	200	
			n. operatori Youth Workers impiegato	output	20	20	20	
			n. incontri con interlocutori privilegiati giovani	output	5	5	5	
			n. interlocutori privilegiati giovani	output	20	20	20	
			Una diffusa cultura del benessere come attenzione a tutto ciò che permette l'equilibrato sviluppo fisico e mentale.	n. scuole aderenti a progetti di educazione alimentare	output	4	4	4
		n. studenti partecipanti a progetti di educazione alimentare		output	50	50	50	
		gradimento progetti		impatto	7	7	7	Questionari - scala da 1 a 10
		n. sottoscrizione accordi per la promozione della cultura d'impresa e per lo sviluppo di reti per il lavoro		output	1			
		Reti per il lavoro dedicate in particolare al mondo giovanile.	n. iniziative per lo sviluppo di reti per il lavoro	output	5	5		
	n. partecipanti alle iniziative per lo sviluppo di reti per il lavoro		output	200	200			
	Valorizzazione dell'esperienza dei nidi come strumento di educazione e sostegno	Promuovere gli asili nido e le scuole dell'infanzia. Realizzazione del sistema integrato 0-6.	n. bambini frequentanti nidi comunali	output	99	99	99	
			n. contributi comunali erogati per frequenza nidi privati accreditati	output	45	45	45	
			% di copertura con posto nido e contributo comunale	efficacia	90	90	90	
			gradimento servizio asili nido	impatto	7	7	7	Questionari - scala da 1 a 10
			n. scuole dell'infanzia paritarie sostenute con contributi comunali	output	5	5	5	
			n. sezioni scuole dell'infanzia paritarie	output	20	20	20	
			contributi in euro erogati per sezione alle scuole dell'infanzia paritarie	output	20.000,00	20.000,00	20.000,00	
			n. iscrizioni a Punti Verdi	output	180	180	180	
			n. ammessi al servizio Punti Verdi	output	180	180	180	
gradimento Punti Verdi			impatto	7	7	7	Questionari - scala da 1 a 10	
Scuole nuove, belle e funzionali	L'edilizia scolastica qualificata anche attraverso il miglioramento degli spazi esterni e la tutela della loro sicurezza.	n. edifici scolastici resi sicuri dal punto di vista sismico sul totale	efficacia	2	1	2		
		n. interventi sostitutivi di edifici scolastici	output	2	0	4		
		n. classi 2.0 sul totale	efficacia	100%	100%	100%		
		n. plessi digitalizzati con fibra ottica sul totale	efficacia	68%	68%	68%		
		andamento indice di conservazione degli immobili	output	in elaborazione	in elaborazione	in elaborazione		

Asse Strategica	Linea Strategica	Obiettivo strategico	Descrizione indicatore	Tipologia indicatore	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note metodologiche
ISTRUZIONE, GIOVANI E RICERCA	Sicurezza scolastica	La mobilità autonoma e sostenibile dei bambini/ragazzi nel tragitto casa/scuola	Impatto dei percorsi pedibus sulle emissioni di CO2	efficacia	in aggiornamento	in aggiornamento	in aggiornamento	
			km percorsi pedibus	output	29505,94	29505,94	29505,94	
			n. alunni partecipanti ai corsi di sensibilizzazione	output	420	420	420	
			n. linee pedibus e ciclobus	output	22	22	22	
			n. alunni aderenti al pedibus e ciclobus	output	420	420	420	
			n. alunni aderenti al pedibus e ciclobus / n.alunni	efficacia	22%	22%	22%	
			n. plessi scolastici con pedibus e ciclobus / n. plessi scolastici	efficacia	92%	92%	92%	
INCLUSIONE E COESIONE	Inclusione sociale e sanità	Il sostegno alle famiglie.	N° collaborazioni istituzionali e territoriali attivate nella logica family friendly	output	5	5	5	
			certificazione marchio Comune Amico della Famiglia	output	1			
			numero accessi al servizio Giocabimbo	output	30	35	40	
			analisi delle condizioni di vita delle famiglie di anziani (audit famiglie)	output	1			
			n. attività/ servizi a favore di famiglie con minori	output	10	12	12	
			n. minori beneficiari delle attività a favore delle famiglie	output	830	830	830	
			n. minori beneficiari di interventi educativi a domicilio	output	95	95	95	
			n. minori SAD	output	10	10	10	
			n. famiglie affidatarie	output	45	45	45	
			n. affidi	output	15	15	15	

Asse Strategica	Linea Strategica	Obiettivo strategico	Descrizione indicatore	Tipologia indicatore	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note metodologiche
INCLUSIONE E COESIONE	Inclusione sociale e sanità	La cultura diffusa della solidarietà e della vicinanza nei quartieri.	n. persone accolte ed orientate dagli sportelli sociali	output	1900	1900	1900	
			n. iniziative di informazione su servizi, misure attivate anche con la collaborazione di ETS ed associazioni di volontariato (amministrazione di sostegno, casa del volontariato)	output	8	10	10	
			n. progetti/ servizi realizzati con ETS quale sussidiarietà orizzontale (co-progettazione)	output	5	7	7	
			n. associazioni che ricevono contributi con più di 50 fruitori coinvolti	output	15	15	15	
		L'inclusione e la partecipazione dei disabili e soggetti fragili.	n. progetti licenziati (minori e adulti con disabilità) nel dispositivo EMDH/UVM	output	306	310	320	
			n. collaborazioni attivate o formalizzate nella realizzazione del PNRR "investimento 1.2 percorsi di autonomia delle persone con disabilità"	output	4	8	12	
			n. progetti di sostegno alla domiciliarità (FAP)	output	440	450	460	
			n. progetti di sostegno alla domiciliarità (FAP)	output	63	73	83	
			n. collaborazioni attivate o formalizzate nella realizzazione dei servizi a supporto della domiciliarità	output	10	15	20	
		Progetti di inclusione sociale di soggetti che vivono in situazioni di marginalità	n. interventi di assistenza economica (bisogni primari)	output	221	230	230	
			n. interventi di assistenza economica finalizzati al mantenimento dell'alloggio e del suo funzionamento (contributo affitto e utenze)	output	422	450	450	
			n. percorsi di tutoraggio economico	output	48	48	48	
			n. convenzioni per tirocini inclusivi	output	41	45	45	
	n. persone gestite in area formativo lavorativa e con altri interventi propedeutici all'occupabilità		output	254	260	260		
	n. persone in assistenza economica per la casa che fruiscono anche di bando affitti o altri bonus sempre legati alla casa		output	10	10	10		
	Inclusione sociale e sanità	Riorganizzazione dei servizi sociosanitari per la disabilità	approvazione atto di regolazione per la disciplina dei servizi sociosanitari delle persone con disabilità	output	1			
	Immigrazione	La formazione e l'integrazione degli immigrati.	n. tirocini inclusivi e percorsi di formazione-lavoro a favore di immigrati	output	34	34	34	
	Sport e salute	Le associazioni sportive: rete con il mondo della scuola per la promozione della cultura dello sport e del benessere.	n. associazioni che utilizzano gli impianti sportivi gestiti dal Comune (per l'attività continuativa)	output	50	50	50	
			n. ore di utilizzo concesse alle associazioni in impianti gestiti dal comune	output	556	556	556	
			n. associazioni che utilizzano gli impianti sportivi / n. associazioni che fanno domanda per l'utilizzo di impianti sportivi per l'attività continuativa	efficacia	0,89	0,89	0,89	
			n. ore di utilizzo concesse alle associazioni che utilizzano gli impianti sportivi / n. ore di utilizzo richieste dalle associazioni che fanno domanda per l'utilizzo di impianti sportivi per l'attività continuativa	efficacia	0,9	0,9	0,9	
			n. associazioni beneficiarie di contributi comunali per l'attività continuativa	output	30	30	30	
			n. associazioni beneficiarie di contributi comunali per l'attività continuativa / n. associazioni che hanno fatto domanda di contributi comunali per l'attività continuativa	efficacia	0,96	0,96	0,96	
			grado di soddisfazione delle associazioni rispetto all'impianto e alle ore assegnate	impatto	7	7	7	
			n. manifestazioni/eventi sportivi	output	80	80	80	
			n. presenze alle manifestazioni/eventi sportivi	output	40000	40000	40000	
			n. contributi alle associazioni per manifestazioni/eventi sportivi	output	50	50	50	
n. manifestazioni/eventi sportivi su n. manifestazioni/eventi proposte			efficacia	0,98	0,98	0,98		

Asse Strategica	Linea Strategica	Obiettivo strategico	Descrizione indicatore	Tipologia indicatore	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note metodologiche
SICUREZZA, PARTECIPAZIONE E SALUTE	Sicurezza	La cultura della sicurezza e della prevenzione anche rafforzando la collaborazione con le altre forze di polizia.	n. ore di vigilanza sul territorio per abitante	output	1	1	1	
			n. ore corsi dell'educazione stradale	output	30	30	30	
			n. incidenti stradali rilevati con conseguenze sulle persone	output	141	141	141	
			n. incidenti stradali rilevati	output	314	314	314	
			n. ore dedicate alle scuole per interventi preventivi	output	20	20	20	
			n. iscrizioni registro indagati	output	169	169	169	
	Società partecipate	La buona gestione delle società partecipate potenziando l'offerta di servizi che contenga le tariffe e valorizzi le buone pratiche	sviluppo sistema di indicatori per il controllo analogo e relativo monitoraggio periodico	output	Si	Si	Si	
	Salute pubblica	Politiche a tutela della salute pubblica	n. persone accolte in attuazione del protocollo "Dimissioni Protette" gestione informatizzata e presa in carico integrata	output	10	10	10	

Asse Strategica	Linea Strategica	Obiettivo strategico	Descrizione indicatore	Tipologia indicatore	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note metodologiche
UN COMUNE CHE SI RINNOVA	Il Comune più efficiente	Un comune più efficiente	n. processi revisionati / n. processi da revisionare	efficacia	10%	20%	30%	
			n. procedimenti esterni totalmente online / totale procedimenti a rilevanza esterna da revisionare	efficacia	33%	66%	100%	
			n. pratiche suap digitali	output	2050	2000	2000	
			n. pratiche edilizie digitali	output	1100	1100	1100	
			revisione processo concessione loculi	output	1			
			verifica soddisfazione demografico allo sportello	impatto	3	3	3	
			verifica soddisfazione servizio demografico online	impatto	3	3	3	
			n. giornate tematiche proposte nelle farmacie comunali	output	20	20	20	
			n. utenti coinvolti nelle giornate tematiche organizzate nelle farmacie comunali	output	100	100	100	
n. prestazioni di servizi aggiuntivi eseguite nelle farmacie comunali	output	915	915	915				



2.1.2 RACCORDO TRA OBIETTIVI STRATEGICI ED OBIETTIVI OPERATIVI

Nel prospetto seguente, sono indicati gli obiettivi operativi che l'amministrazione comunale intende conseguire nel corso del mandato amministrativo 2021-2026 sulla base delle linee programmatiche di mandato e degli obiettivi strategici definiti con il DUP 2024/2026. Tali obiettivi operativi sono stati approvati con il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024/2026 di cui alla deliberazione di Consiglio comunale n. 46 del 29.09.2023 e successiva Nota di Aggiornamento al Documento Unico di (DUP) di cui alla deliberazione del Consiglio comunale n. 71 del 21.12.2023.

Linea Strategica	Obiettivo Strategico	Obiettivo operativo DUP	Missione	Programma
Cultura e turismo	Pordenone città della cultura.	Un'offerta culturale vicina alla gente, visibile e rinnovata promuovendo nuove iniziative e potenziando quelle storiche.	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali	5.02 -Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
		Coordinare e rafforzare gli incontri istituzionali con le associazioni e gli stakeholders per potenziare e migliorare la programmazione e la fruizione degli eventi.	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali	5.02 -Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
		Diffondere una nuova cultura del verde promuovendo i parchi cittadini come momenti di aggregazione, di promozione, di cultura e di benessere.	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali	5.02 -Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
		Rilanciare i musei cittadini promuovendone l'offerta e le possibilità di fruizione in un'ottica di sistema.	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali	5.02 -Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
		Promuovere la Città dei 15 minuti per una mobilità lenta e ciclabile.	10 - Trasporti e diritto alla mobilità	10.05 -Viabilità e infrastrutture stradali
		Promuovere la sostenibilità economica, ambientale e l'autosufficienza dei Quartieri.	10 - Trasporti e diritto alla mobilità	10.05 -Viabilità e infrastrutture stradali
		Programmazione pluriennale di marketing e promozione turistica integrata e sostenibile quali motori di sviluppo del territorio.	7 - Turismo	7.01 -Sviluppo e valorizzazione del turismo
		Valorizzare la biblioteca e l'archivio storico promuovendo l'accesso al libro ed alla lettura inclusiva.	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali	5.02 -Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
Digitalizzazione, innovazione e giovani	La digitalizzazione per rendere la città più fruibile, partecipata e trasparente	Promuovere la digitalizzazione dei servizi offerti al cittadino per ampliarne la fruizione	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione	1.08 -Statistica e sistemi informativi
		Digitalizzare i calendari degli eventi e metterli in rete per coordinarne l'offerta	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione	1.08 -Statistica e sistemi informativi



Linea Strategica	Obiettivo Strategico	Obiettivo operativo DUP	Missione	Programma
Commercio cittadino negli eventi culturali	Una proposta commerciale di prossimità, connessa alle proposte turistiche e culturali	Promuovere la connessione cultura e commercio attraverso eventi mirati a favorire il tessuto commerciale locale	14 - Sviluppo economico e competitività	14.02 -Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori
		Promozione delle attività dei distretti del commercio	14 - Sviluppo economico e competitività	14.02 -Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori
		Incentivare il commercio di vicinato	14 - Sviluppo economico e competitività	14.02 -Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori
Verde pubblico	Il verde e la tutela delle biodiversità per garantirne la protezione e la promozione anche limitando il consumo di suolo	Censire e tutelare il verde	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	9.05 -Aree protette, parchi naturali, protezione naturalistica e forestazione
		Salvaguardare la biodiversità e migliorare il paesaggio	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	9.02 -Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
		Rigenerare le aree verdi per migliorare la fruizione e l'utilizzo	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	9.02 -Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
		Recuperare suolo e microaree a verde	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	9.02 -Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
		Programmi UE di sviluppo urbano integrato, inclusivi, innovativi e sostenibili con modelli di governance innovativi	19 - Relazioni internazionali	19.01 -Relazioni internazionali e Cooperazione allo sviluppo
		Valorizzare gli orti urbani come esperienza di aggregazione e di recupero della socialità e del territorio urbano	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	9.02 -Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
		Negozi Amico del Verde: contributi per riqualificazione edifici per riduzione emissioni, contributi per giardini, pareti verticali	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	9.02 -Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
		Riprogettare i cortili scolastici come spazi verdi per favorire lo sviluppo fisico ed intellettuale	4 - Istruzione e diritto allo studio	4.02 -Altri ordini di istruzione non universitaria



Linea Strategica	Obiettivo Strategico	Obiettivo operativo DUP	Missione	Programma
Rigenerazione urbana e sostenibilità	Le vie d'acqua e le rogge come luogo di promozione delle peculiarità naturalistiche e le potenzialità	Il binomio Verde-Acqua quale strumento di attrattività per il turismo slow e sostenibile	7 - Turismo	7.01 -Sviluppo e valorizzazione del turismo
		Recuperare e risanare le rogge	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	9.01 -Difesa del suolo
		Recuperare il patrimonio edilizio delle officine idrauliche anche al fine della loro promozione turistica	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	9.01 -Difesa del suolo
Tutela del territorio e della risorsa idrica	Tutela delle risorse idriche	La promozione del turismo integrato (cammini, bicicletta e uso del fiume) per rilanciare la peculiarità territoriale	7 - Turismo	7.01 -Sviluppo e valorizzazione del turismo
		Attuare il contratto di fiume come esempio di sviluppo e rilancio del Noncello e della sua storia	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	9.02 -Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
		Recuperare l'ambiente del Noncello	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	9.02 -Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici	Risparmio ed efficienza energetica anche nel patrimonio culturale	Implementare l'efficienza energetica degli edifici	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione	1.05 -Gestione dei beni demaniali e patrimoniali
		Riqualificare, valorizzare e convertire il patrimonio comunale	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione	1.05 -Gestione dei beni demaniali e patrimoniali
Inquinamento	La qualità dell'aria e la mitigazione dei cambiamenti climatici	Migliorare la qualità dell'aria e attivare azioni per ridurre l'inquinamento	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	9.08 -Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento
		Promuovere e realizzare fasce di mitigazione degli inquinanti	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	9.08 -Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento
		Mitigare i cambiamenti climatici	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	9.08 -Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento
		Adozione piano delle antenne ai fini del contenimento dell'inquinamento elettromagnetico	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	9.08 -Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento
		La Pianificazione Territoriale in coerenza con l'Agenda 2030 per un territorio inclusivo, sicuro, duraturo e sostenibile.	8 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa	8.01 -Urbanistica e assetto del territorio



Linea Strategica	Obiettivo Strategico	Obiettivo operativo DUP	Missione	Programma
Diritti degli animali	Il benessere animale.	Promuovere il benessere animale attraverso il coinvolgimento delle associazioni animaliste e delle persone interessate	13 - Tutela della salute	13.07 -Ulteriori spese in materia sanitaria
		Implementare un servizio integrato per la tutela dei gatti e dei cani.	13 - Tutela della salute	13.07 -Ulteriori spese in materia sanitaria
		Avvio del gattile e progettazione di un servizio integrato e progettazione delle oasi feline.	13 - Tutela della salute	13.07 -Ulteriori spese in materia sanitaria
Mobilità	Un sistema viario capace di ridurre il traffico.	Realizzare un nuovo sistema di trasporto pubblico urbano	10 - Trasporti e diritto alla mobilità	10.05 -Viabilità e infrastrutture stradali
		Realizzazione di interventi di manutenzione straordinaria della viabilità che miri a ridurre il traffico (rotatorie, parcheggi, ecc...)	10 - Trasporti e diritto alla mobilità	10.05 -Viabilità e infrastrutture stradali
Commercio, industria e lavoro	Le aziende ed il commercio: supporto attraverso la promozione della digitalizzazione e la semplificazione degli adempimenti. Promozione di una politica fiscale attenta.	Diffondere la cultura del digitale nelle aziende, anche nelle più piccole, attraverso la rete delle organizzazioni rappresentative ed incentivare l'innovazione nell'offerta di servizi.	14 - Sviluppo economico e competitività	14.02 -Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori
		Incentivare lo sviluppo tecnologico delle aziende e del commercio	14 - Sviluppo economico e competitività	14.01 -Industria PMI e Artigianato
	I poli produttivi come luoghi di sviluppo tecnologico, di formazione e di aggregazione di realtà produttive e di studio.	Incentivare e promuovere i poli produttivi	14 - Sviluppo economico e competitività	14.01 -Industria PMI e Artigianato
		Puntare sulla formazione dei giovani e degli adulti per lo sviluppo delle attività produttive e l'incremento dell'offerta commerciale	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero	6.02 -Giovani



Linea Strategica	Obiettivo Strategico	Obiettivo operativo DUP	Missione	Programma
Scuola del futuro	Il sostegno alle scuole e lo sviluppo dell'offerta formativa.	Supportare le scuole e la loro offerta formativa	4 - Istruzione e diritto allo studio	4.02 -Altri ordini di istruzione non universitaria
		Semplificare l'accesso ai servizi scolastici da parte dell'utenza.	4 - Istruzione e diritto allo studio	4.06 -Servizi ausiliari all'istruzione
		Realizzare progettualità a favore degli studenti in collaborazione con le scuole.	4 - Istruzione e diritto allo studio	4.02 -Altri ordini di istruzione non universitaria
		Realizzare interventi di prevenzione del disagio giovanile e dell'abbandono scolastico.	4 - Istruzione e diritto allo studio	4.02 -Altri ordini di istruzione non universitaria
		Potenziare l'offerta formativa universitaria in città.	4 - Istruzione e diritto allo studio	4.06 -Servizi ausiliari all'istruzione
Pari opportunità	Un sistema di rete con le istituzioni pubbliche, associazioni e privati a tutela delle pari opportunità e del rispetto.	Prevenire la violenza sulle donne e promozione dei diritti	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	12.05 -Interventi per le famiglie
		Promuovere il protocollo Carta di Pordenone	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	12.05 -Interventi per le famiglie
		Diffondere il tema delle Pari Opportunità e della Parità di Genere come fattore culturale.	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	12.05 -Interventi per le famiglie
Giovani protagonisti	Le attività giovanili e i luoghi di incontro.	Ridefinizione dei centri di aggregazione giovanile come luoghi di cittadinanza attiva e protagonismo.	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero	6.02 -Giovani
		Incentivare luoghi informali di partecipazione grazie agli educatori di prossimità e luoghi virtuali di partecipazione	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero	6.02 -Giovani
		Formazione a favore dei giovani.	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero	6.02 -Giovani
		Promuovere la partecipazione dei giovani nella cittadinanza attiva.	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero	6.02 -Giovani
		Aprire un tavolo di confronto e ascolto permanente con i giovani per raccogliere e sostenere le istanze del mondo giovanile.	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero	6.02 -Giovani
	Una diffusa cultura del benessere come attenzione a tutto ciò che permette l'equilibrato sviluppo fisico e mentale.	Promuovere l'educazione alimentare	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero	6.02 -Giovani
		Fare rete con le scuole per favorire l'attività fisica e salutistica	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero	6.02 -Giovani
	Reti per il lavoro dedicate in particolare al mondo giovanile.	Promuovere reti per il lavoro rivolte in particolare al mondo giovanile.	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero	6.02 -Giovani
		Promozione della formazione di alto livello e della ricerca per i giovani attraverso il coinvolgimento del polo universitario.	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero	6.02 -Giovani



Linea Strategica	Obiettivo Strategico	Obiettivo operativo DUP	Missione	Programma
Valorizzazione dell'esperienza dei nidi come strumento di educazione e sostegno	Promuovere gli asili nido e le scuole dell'infanzia. Realizzazione del sistema integrato 0-6.	Ottimizzare la gestione diretta dei Nidi	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	12.01 -Interventi per l'infanzia e i minori e per asili nido
		Sostenere le famiglie con bambini in età pre-scolare, potenziando gli asili nido, le scuole dell'infanzia e i servizi correlati	4 - Istruzione e diritto allo studio	4.01 -Istruzione prescolastica
Scuole nuove, belle e funzionali	L'edilizia scolastica qualificata anche attraverso il miglioramento degli spazi esterni e la tutela della loro sicurezza.	Riqualificare l'edilizia scolastica ai fini della sicurezza e risparmio	4 - Istruzione e diritto allo studio	4.02 -Altri ordini di istruzione non universitaria
		Costruire nuove strutture sportive scolastiche per ampliare gli spazi disponibili e potenziare l'offerta formativa	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero	6.01 -Sport e tempo libero
		Costruire mense scolastiche per incrementare il servizio offerto dalle scuole	4 - Istruzione e diritto allo studio	4.02 -Altri ordini di istruzione non universitaria
Sicurezza scolastica	La mobilità autonoma e sostenibile dei bambini/ragazzi nel tragitto casa/scuola	Sostenere il Progetto Pedibus: messa in sicurezza percorsi pedonali casa-scuola, chiusura temporanee al traffico in aree adiacenti alle scuole	3 - Ordine pubblico e sicurezza	3.02 -Sistema integrato di sicurezza urbana
		Monitorare le situazioni di rischio negli spazi esterni alle scuole	3 - Ordine pubblico e sicurezza	3.01 -Polizia locale e amministrativa
		Favorire percorsi di tolleranza e accettazione contro le violenze e prepotenze del bullismo e cyber bullismo	3 - Ordine pubblico e sicurezza	3.02 -Sistema integrato di sicurezza urbana
Inclusione sociale e sanità	Il sostegno alle famiglie.	Supportare le famiglie con progettualità che ne permettano lo sviluppo e ne rafforzino il ruolo di attore sociale	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	12.05 -Interventi per le famiglie
	La cultura diffusa della solidarietà e della vicinanza nei quartieri.	Diffondere la cultura della solidarietà come espressione civica di partecipazione verso chi è in difficoltà e incentivare la domiciliarità dei servizi	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	12.05 -Interventi per le famiglie
		Rafforzare la presenza di centri di ascolto e di punti di accesso ai servizi per le famiglie, le donne e per altri soggetti fragili	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	12.05 -Interventi per le famiglie
		Rafforzamento delle sperimentazioni relative "all'abitare inclusivo"	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	12.05 -Interventi per le famiglie
	L'inclusione e la partecipazione dei disabili e soggetti fragili.	Incentivare l'inclusione scolastica e la progettazione educativa dei minori con disabilità	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	12.02 -Interventi per la disabilità
		Incentivare l'inclusione sociale e nel mondo del lavoro di persone con disabilità	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	12.02 -Interventi per la disabilità



Linea Strategica	Obiettivo Strategico	Obiettivo operativo DUP	Missione	Programma
Immigrazione	La formazione e l'integrazione degli immigrati.	Promuovere la partecipazione agli eventi e facilitare il coinvolgimento nell'offerta di servizi ai cittadini	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	12.04 -Interventi per soggetti a rischio di esclusione sociale
Sport e/è salute	Le associazioni sportive: rete con il mondo della scuole per la promozione della cultura dello sport e del benessere.	Integrare l'offerta di spazi sportivi facendo rete con gli istituti scolastici	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero	6.01 -Sport e tempo libero
		Razionalizzare e migliorare il patrimonio sportivo ottimizzando le modalità di gestione per ampliarne la fruibilità	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero	6.01 -Sport e tempo libero
Sicurezza	La cultura della sicurezza e della prevenzione anche rafforzando la collaborazione con le altre forze di polizia.	Nuovo Comando Polizia Municipale, adeguato, centrale e raggiungibile inteso come punto di riferimento del cittadino	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione	1.05 -Gestione dei beni demaniali e patrimoniali
		Sviluppare percorsi integrati e collaborazioni con altre forze di Polizia	3 - Ordine pubblico e sicurezza	3.01 -Polizia locale e amministrativa
		Supportare campagna di promozione contro le truffe per " Un cittadino consapevole"	3 - Ordine pubblico e sicurezza	3.02 -Sistema integrato di sicurezza urbana
		Promuovere l'attività delle squadre della Protezione Civile	11 - Soccorso civile	11.01 -Sistema di protezione civile
		Implementazione dei sistemi di videosorveglianza e attivazione di un sistema integrato.	3 - Ordine pubblico e sicurezza	3.02 -Sistema integrato di sicurezza urbana
		Costituzione gruppo volo UAS con riconoscimento a "flotta di Stato" e costituzione centro di allineamento e coordinamento.	3 - Ordine pubblico e sicurezza	3.02 -Sistema integrato di sicurezza urbana
Società partecipate	La buona gestione delle società partecipate potenziando l'offerta di servizi che contenga le tariffe e valorizzi le buone pratiche.	La buona gestione delle società partecipate potenziando l'offerta di servizi che contenga le tariffe e valorizzi le buone pratiche	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione	1.03 -Gestione economica, finanziaria, programmazione e provveditorato
Salute pubblica	Politiche a tutela della salute pubblica.	Promuovere e incentivare le iniziative della "Rete delle città sane"	13 - Tutela della salute	13.07 -Ulteriori spese in materia sanitaria
		Valorizzare le Farmacie comunali come servizio di prossimità	13 - Tutela della salute	13.07 -Ulteriori spese in materia sanitaria
		Azioni a favore della dismissione dei videogiochi.	13 - Tutela della salute	13.07 -Ulteriori spese in materia sanitaria
Il Comune più efficiente	Un comune più efficiente	Un comune più efficiente	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione	1.11 -Altri servizi generali
		Razionalizzare, regolamentare e ottimizzare la gestione dei beni comunali e la loro redditività	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione	1.05 -Gestione dei beni demaniali e patrimoniali